

SHARP

IFA 2009

Quand Ecologie rime avec Technologie...

Dès sa création en 1912, Sharp prend conscience des enjeux écologiques actuels et intègre une véritable politique environnementale au cœur de ses activités. Le groupe japonais propose ainsi des produits (High Tech, Electroménager et Cellules Solaires photovoltaïques) toujours plus innovants et respectueux de l'environnement. De plus en plus, la marque implique les consommateurs dans cette démarche « verte » unique et les invite à devenir des éco-citoyens.

Cette politique environnementale avancée s'applique à tous les domaines de l'entreprise : les usines, les produits et les salariés.

Petit tour de la démarche environnementale proactive unique menée par Sharp...

Construire et produire dans des usines vertes

Pour s'assurer de la ligne de conduite « verte » de ses usines, Sharp a déterminé 21 critères d'évaluation qui permettent de noter chacun des sites de production. Sharp leur fixe ensuite des objectifs pour garantir l'amélioration de leurs performances.

Les 32 sites de production du groupe Sharp à travers le monde répondent non seulement à la norme ISO 14001 mais aussi à l'une des deux classifications suivantes : "Green Factory" ou "Super Green Factory".

L'usine de LCD de Kameyama II, inaugurée en 2006, reste un modèle de performance environnementale : une centrale de production photovoltaïque fournit 1/3 des besoins électriques de l'usine. En combinant cette production avec l'utilisation de la chaleur dégagée, l'usine réduit de 40 % environ ses émissions de CO2 en comparaison avec les établissements conventionnels. L'usine collecte aussi toutes les eaux usées liées à la fabrication et les recycle grâce à un procédé de purification de l'eau...

Le nouveau complexe industriel de **Sakaï, qui débutera prochainement sa production** de dalles LCD et de cellules photovoltaïques, **pousse encore plus loin la performance**. Les principaux fournisseurs de Sharp sont regroupés sur le site afin de réduire au minimum l'émission de

Numéro lecteur Sharp : 0 820 85 63 33

1

Contacts Presse SHARP : VFC Relations Publiques

Eléonore Pothelet - Anne Daragon

epothelet@vfc.fr - adaragon@vfc.fr

Tel : 01 47 57 67 77 - Fax : 01 47 57 30 03

14, rue Carnot - 92309 Levallois-Perret Cedex

CO2, liée au transport. Une centrale solaire de 18MW alimentera le complexe (soit 3.5 fois la capacité de Kameyama II) et l'ensemble des usines sera éclairé avec environ 100 000 ampoules LED ! Les eaux usées seront recyclées et un « Energy Center » analysera et optimisera en permanence l'utilisation des ressources.

Des produits pointus et écologiques

La politique environnementale de Sharp s'applique concrètement à chaque étape de la vie d'un produit, de sa conception à son utilisation et enfin son recyclage.



En 2005, Sharp est la 1ère marque au monde à recevoir l'Eco-label européen pour un de ses téléviseurs. Réévalué chaque année, l'Eco-label européen récompense les produits conformes à des critères environnementaux stricts. Aujourd'hui, plus de 60 modèles Sharp (dont l'intégralité des gammes LE600 et LE700) ont reçu la précieuse certification.

Voici quelques technologies développées par Sharp pour minimiser l'impact des produits sur l'environnement.

- Si Sharp cherche aujourd'hui à démocratiser la technologie du LED, c'est avant tout parce que ce mode de rétro-éclairage combine une qualité d'image exceptionnelle et une consommation électrique réduite (environ 40 à 50 % de moins que les téléviseurs LCD classiques).
- Equipés des technologies **EPC** et **OPC**, les nouveaux téléviseurs LE600 et LE700 ajustent automatiquement le rétro-éclairage en fonction de la luminosité de la pièce et du contenu de l'image. Ainsi, les téléviseurs ne consomment que le minimum d'électricité nécessaire pour restituer une image d'une excellente qualité.
- Les télécommandes de certains téléviseurs sont équipées d'un bouton « **ECO** ». Par simple pression de celui-ci, le consommateur peut avoir une démarche volontaire sur l'environnement en diminuant la puissance du rétro-éclairage et en réduisant la consommation électrique de 20 % en mode « Standard » ou de 40 % en mode « Avancé ».
- Sharp équipe ses réfrigérateurs de la technologie « **Total No Frost** » ce qui, grâce à une circulation constante et homogène de l'air à l'intérieur des cavités, garantit un « 100 % anti-givre ». La consommation est minimale, surtout quand on sait que 1,2 cm de givre

Numéro lecteur Sharp : 0 820 85 63 33

2

Contacts Presse SHARP : VFC Relations Publiques

Eléonore Pothelet – Anne Daragon
epothelet@vfc.fr - adaragon@vfc.fr
Tel : 01 47 57 67 77 – Fax : 01 47 57 30 03
14, rue Carnot – 92309 Levallois-Perret Cedex

augmente la consommation de 30 % ! Ils peuvent ainsi afficher une classe énergétique A+ (ils consomment 25 % d'énergie en moins que les réfrigérateurs classés A).

- Depuis 50 ans, Sharp est le leader historique sur le marché du solaire photovoltaïque. La marque a en effet anticipé les besoins de la planète en énergie propre et naturelle. En tant que fabricant de panneaux solaires photovoltaïques, Sharp répond aux demandes des particuliers et des entreprises en équipant des bâtiments de panneaux. L'électricité produite par les cellules photovoltaïques n'est pas polluante et n'émet pas de gaz à effet de serre, ni des déchets.
- Sharp se sert de matières recyclées pour la fabrication de ses produits. Les pieds des téléviseurs Aquos sont fabriqués avec des plastiques comprenant au moins 20 % de matériaux recyclés.
- L'ensemble des produits Sharp n'utilisent pas de composants avec des substances nocives et des métaux lourds ! Les deux nouvelles gammes de téléviseurs LED sont garanties sans mercure, extrêmement nocif.
- Les emballages des produits sont régulièrement revus afin de limiter le volume transporté.
- Les produits sont pensés pour avoir une longue durée de vie (le rétro-éclairage Aquos fonctionne environ 60 000 heures sans être remplacé) et pour être démantelés en fin de vie. Ainsi, chaque pièce est démontée puis triée selon les matériaux pour être recyclée au mieux !

Les salariés au cœur de la démarche environnementale du groupe

Aujourd'hui, l'intégralité des usines et des filiales commerciales du groupe à travers le monde sont certifiées ISO 14001. Cette certification Iso est renouvelée tous les 3 ans, à l'issue d'un audit complet des pratiques de l'entreprise et de ses salariés en matière de développement durable.

Sharp sensibilise ses salariés sur la nécessité de préserver la planète en faisant du « Green Management ». Cette stratégie environnementale se traduit par la mise en place d'un système de management environnemental pour faire évoluer les habitudes de chacun au quotidien.

Numéro lecteur Sharp : 0 820 85 63 33

3

Contacts Presse SHARP : VFC Relations Publiques

Eléonore Pothelet – Anne Daragon
epothelet@vfc.fr - adaragon@vfc.fr
Tel : 01 47 57 67 77 – Fax : 01 47 57 30 03
14, rue Carnot – 92309 Levallois-Perret Cedex